



## **Netgem se lance dans la vidéo à la demande (VoD) avec l'acquisition de Glowria**

Neuilly-sur-Seine, le 6 décembre 2007

---

Netgem, fournisseur de solutions technologiques pour la télévision numérique, annonce avoir conclu avec les investisseurs institutionnels, actionnaires majoritaires de la société Glowria <sup>(1)</sup>, n° 1 français de la location de DVD sur Internet et opérateur de services de vidéo à la demande (VoD), un accord prévoyant l'acquisition de leurs participations.

Glowria était jusqu'à présent financé par des investisseurs dont Seventure (Groupe Natixis), Crédit Agricole Private Equity et Mousse Partners.

Le rapprochement des deux sociétés permettra d'offrir des solutions globales aux partenaires et clients de chacune d'entre elles, sur les segments aujourd'hui les plus porteurs du développement de la télévision numérique, la VoD, la haute définition et la TNT.

Joseph Haddad, Président Directeur Général de Netgem, a déclaré : *« Il est clair que la vidéo à la demande décolle en France et que les usagers privilégient majoritairement (80%) l'achat de contenus via leur téléviseur. En intégrant notre terminal de télévision à la plateforme de service vidéo de Glowria, nous serons en mesure de proposer des innovations dans l'ergonomie et les usages pour les consommateurs. Cette opération permet une diminution des coûts d'intégration, une meilleure réactivité et offre aux ayants droits une plus grande sécurité pour leurs contenus. »*

Eric Caen, Président Directeur Général de Glowria, a souligné : *« Les deux sociétés ont les mêmes clients et prospects. De plus, la présence de Netgem en Angleterre et la présence de Glowria en Allemagne créent une excellente complémentarité géographique. Dorénavant, nos clients peuvent bénéficier d'un service global, d'une source unique de compétences pour le lancement d'une offre de VOD multiplateformes. »*

Bruno Rivet, Directeur de participations de Seventure, a indiqué : *« Les compétences industrielles de Netgem et les compétences média de Glowria peuvent ensemble apporter à la télévision ce qui est la stratégie gagnante dans la musique ou la mobilité. Notre engagement dans le nouvel ensemble s'inscrit dans la durée. »*

<sup>(1)</sup> Glow Entertainment Group SA

L'opération valorise la société Glowria entre M€ 17,7 et 18,9 selon le niveau des apports. Elle sera intégralement financée par l'émission d'actions nouvelles de Netgem au prix de 3,50 euros par action.

A l'issue de cette opération, les actionnaires de Glowria détiendront entre 14% et 14,6% du capital de Netgem.

Cette opération d'apport en nature reste soumise à la réalisation des diligences réglementaires ainsi qu'à l'approbation de l'Assemblée Générale extraordinaire de Netgem, qui devrait se tenir en février 2008.

***A propos de Netgem :***

Netgem est un pionnier des solutions technologiques permettant l'accès à la télévision sur les réseaux numériques. La Société fournit ses solutions et plateformes technologiques aux opérateurs de services multimédias afin de leur permettre de déployer et valoriser leurs offres de convergence.

***A propos de Glowria :***

Glowria développe des solutions et services de vidéo à la demande (VoD) pour les opérateurs d'Internet et de télécommunication. Dans ce cadre, la société opère en marque blanche (notamment pour Neuf Cegetel, Fnac, Dartybox, SFR, Allociné, ...). Elle a noué des partenariats avec la plupart des producteurs et distributeurs de film (dont Warner Bros, Universal, Sony Pictures, Paramount, EuropaCorp, Pathé, Gaumont, TF1, M6, MTV, Cartoon Networks, ...). La société est également le n°1 français de la location de DVD sur Internet. Glowria est présent en France et en Allemagne.