

## **glowria lance son propre service de VoD**

***Glowria, spécialiste de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, ouvre sa plateforme de Vidéo à la Demande et renforce ainsi son catalogue de films.***

Fort de son succès sur le marché de la location de DVD en ligne, glowria enrichit son offre en mettant à disposition du grand public son service de Vidéo à la Demande avec un catalogue de plus de 800 titres qui viennent s'ajouter aux 11000 déjà disponibles en DVD. La mise en ligne du service de VoD s'inscrit dans une stratégie de développement européenne globale, qui permet à glowria de renforcer sa position de leader sur le marché du divertissement à la demande tout en permettant à ses membres d'avoir accès plus simplement à une base de films beaucoup plus riche et variée notamment des fonds de catalogues inédits.

### **Glowria, expert du « On Demand »**

Ces trois dernières années, la société a pu acquérir d'une part une véritable expertise dans la compréhension et la gestion des comportements utilisateurs dans le divertissement à la demande et d'autre part se positionner comme le référent en matière d'agrégation de contenu auprès des plus grands studios et éditeurs. Ces deux atouts permettent aujourd'hui à glowria d'assurer la réussite de l'ouverture de son service VoD et sa pertinence avec notamment la mise en ligne du plus vaste catalogue numérique du marché (800 titres déjà disponible et 3000 d'ici à fin 2006). L'élargissement de son offre est pour glowria une évolution naturelle. « La VoD a toujours été pour nous un point important et nous y pensions déjà au moment du lancement de glowria en 2003. » explique Mihai Crasneanu, Fondateur et PDG de glowria. « Aujourd'hui, nous proposons un service à la hauteur des attentes de nos clients. Ce nouveau mode de distribution affranchit le téléspectateur des contraintes des chaînes TV. Il lui permet de choisir le film qu'il souhaite visionner sans se soucier du moment ou du support.» ajoute-t-il. Cette offre VoD est complémentaire à la location de DVD en ligne. Selon une étude, 80% des membres de glowria sont équipés en haut débit. Ils pourront donc dorénavant sélectionner le service de divertissement qui convient le mieux à leurs besoins et leur mode de vie et dépasser les limites physiques du DVD. La VoD leur ouvre un accès direct à une sélection unique de films téléchargeables à tout moment de la journée, quelque soit l'endroit et en fonction de l'offre qui leur convient (téléchargement 24h ou illimitée). Après le lancement, de la VoD en France cet été, glowria étendra d'ici la fin 2006 son service à l'Allemagne, où il vient récemment d'acquérir deux des plus importants acteurs de la location de DVD en ligne.

**Une plateforme unique,**

Pour son service VoD, glowria a pris le pari de développer une plateforme à l'ergonomie simple et ludique. Elle permettra aux utilisateurs de naviguer aisément et de faire une sélection dans un catalogue exceptionnel de 800 titres qui s'étend aussi bien des blockbusters de la Warner tels que Harry Potter, Charlie et la chocolaterie, Batman, ou encore les séries phares Friends et Nip/Tuck, qu'aux fonds de catalogue des Edition Montparnasse. Dans le même temps, glowria poursuit sa stratégie d'agrégation de contenus notamment dans la VoD et proposera, comme pour le DVD en ligne, toujours plus de nouveautés, mais aussi des programmes jamais disponibles en DVD. C'est dans ce cadre que glowria a déjà signé des accords VoD avec de nombreux éditeurs (Warner Bros, les studios Pathé, Wild Side, les Editions Montparnasse...) et avec une multitude d'autres ayants-droits en cours d'intégration. D'ici la fin de l'année, glowria proposera une sélection d'environ 3000 titres\* en VoD avec deux modèles de consommations possibles : le téléchargement instantané 24h ou en illimité. L'offre illimitée sur le catalogue de la Warner Bros est une première qui permet aux membres de télécharger de façon permanente et totalement légale une copie digitale d'un film sur leur ordinateur. Le film peut dès lors être vu autant de fois que désiré. Tous les trimestres, glowria enrichira son catalogue de 100 nouveaux films de la Warner.

« Nous continuons de travailler activement au développement de nos catalogues et à l'amélioration de l'offre VoD avec l'ensemble de nos partenaires pour proposer ce qu'il y a de meilleur à nos membres » commente Mihai Crasneanu, Fondateur et PDG de glowria. « C'est dans ce cadre que le mois dernier nous avons intégré plus de 100 films à succès du catalogue de la Warner. » conclut-il.

\*Liste des titres VoD disponible sur demande

**A Propos de glowria**

glowria dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne, avec un catalogue de titres le plus vaste du marché. Lancé en octobre 2003, glowria profite à ce jour de 12.5 million d'Euros de fonds d'investissement. Son service de Vidéo à la Demande, permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision, est déjà disponible en France et sera disponible en Allemagne d'ici la fin de l'année. La plateforme VOD de glowria est également disponible en marque blanche, et accessible aux fournisseurs d'accès à Internet ainsi qu'aux opérateurs satellite ou de télévision câblée. Pour plus d'informations rendez vous sur [www.glowria.fr](http://www.glowria.fr)

**Contact presse**



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 juillet 2006

---

Relations presse ■ Ballou PR ■

Tél. 01 42 22 24 10 Sophie Daudignon [sophie@balloupr.com](mailto:sophie@balloupr.com)