

Contacts Presse

Ballou PR

Nadia Boussouar tél : 01 42 22 96 88

nadia@balloupr.com

Sophie Daudignon tél : 01 42 22 31 23

sophie@balloupr.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 07 décembre 2006

Pour Noel glowria.fr étoffe son offre de divertissement et lance une gamme complète de packs DVD prépayés

A l'occasion des fêtes de fin d'année, glowria.fr, le leader du divertissement vidéo personnalisé à la demande en Europe, met en place une nouvelle offre simple, économique et sans abonnement qui séduira sans hésiter les consommateurs occasionnels comme les amateurs de cinéma désirant se divertir l'esprit libre.

glowria.fr ne cesse d'étoffer et d'améliorer son offre de service avec pour seul objectif de proposer des formules complètes et adaptées à tous les publics. C'est dans cette optique que glowria.fr a mis en place en parallèle des abonnements traditionnels, des « packs DVD prépayés » destinés à mieux servir des utilisateurs moins réguliers et désirant maîtriser leur consommation tant au niveau du coût que du temps. Ces nouveaux « pack DVD prépayés » sont une alternative simple et pratique à l'abonnement classique souvent perçu comme complexe à gérer. Via cette nouvelle option, le choix est laissé aux utilisateurs de tester les services d'un vidéoclub à domicile sans contrainte et sans souci de résiliation d'abonnement. Ils peuvent ainsi profiter pleinement des films et se divertir à leur rythme, glowria.fr n'appliquant aucune pénalité de retard sur toute sa gamme d'abonnements.

Une fois l'offre contractée, il ne reste plus qu'aux amateurs occasionnels comme aux véritables cinéphiles de faire un choix parmi le catalogue de 12 000 titres aujourd'hui disponible (360 000 films en stock) et ceci sans restriction : blockbuster (Da Vinci Code, L'âge de glace 2, OSS 117 Le Caire Nid d'Espion...), films plus anciens (Le Parrain, Casablanca, Autant en emporte le vent...), documentaires, spectacles, voyages et séries TV en vogue en ce moment (Prison break, Desperate Housewives, Lost...).

« Avec nos packs prépayés, nous voulons proposer à nos clients un nouveau concept : le DVD à la carte, explique Mihai Crasneanu le PDG fondateur de glowria. « C'est pouvoir leur offrir un

nombre précis de films à consommer sans abonnement pour rester libre et n'avoir finalement qu'à se divertir. Les packs prépayés c'est le cadeau idéal pour toutes les occasions de fêtes, de Noël aux anniversaires, ou pour se faire plaisir tout simplement » conclut-il.

Peut importe le modèle de consommation abonnement ou prépayés, le canal de distribution DVD ou VOD, glowria.fr est plus que jamais le guichet unique pour accéder au divertissement personnalisé à la demande et à domicile.

Le « Pack DVD Prépayés » en détails !

L'offre propose 3 packs de 10, 20 et 30 DVD valables respectivement pour une durée de 3, 4 et 6 mois. Une dépense maîtrisée pour l'acheteur et le bénéficiaire du pack, puisque l'arrêt du service se fait automatiquement à l'issue de la période de validité.

	Pack 10 DVD	Pack 20 DVD	Pack 30 DVD
Nb DVD	10	20	30
Prix Pack	35€	65€	90€
Nb DVD par envoi	2 DVD	2 DVD	3 DVD
Durée validité pack	3 MOIS	4 MOIS	6 MOIS

Pour le fonctionnement rien de plus simple : l'envoi des DVD se fait par 2 ou 3 selon les packs choisis (voir tableau). Le client consomme ensuite son crédit à son rythme. Comme pour toutes les formules qui composent le service de location de DVD de glowria, il n'y a aucune pénalité de retard tout au long de la durée du pack. On peut ne rien commander pendant 2 semaines puis commander 2 DVD, les retourner et en commander 2 nouveaux en 10 jours. Le déclenchement est manuel. Le client doit se connecter sur son compte sur le site glowria.fr pour enclencher sa nouvelle commande après avoir retourné gratuitement par la poste ceux déjà visionnés.

A propos de glowria.fr

glowria dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne. Les partenariats avec les majors et les studios indépendants, glowria offre le plus large catalogue de DVD du marché avec notamment 12000 titres et un stock de 360 000 films disponibles allant des blockbusters au fonds de catalogue. glowria a également des accords avec des partenaires importants tels qu'Allociné, Fnac.com, France Loisirs, Houra, La Maison de Valérie, Champion. Dans le cadre de son offre de divertissement à la demande, glowria propose sur son site un service de Vidéo à la Demande (VOD) permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision. La plateforme VOD de glowria est également disponible en marque blanche, et accessible aux fournisseurs d'accès à Internet (Neuf télécom), aux câblo-opérateurs et revendeurs (Fnac.com).

Pour plus d'informations rendez vous sur www.glowria.fr