

Contacts Presse

Ballou PR

Sophie Daudignon tél : 01 42 22 31 23
sophie@balloupr.com

Nadia Boussouar tél : 01 42 22 96 88
nadia@balloupr.com



COMMUNIQUE DE PRESSE

Glowria consolide sa position de leader européen du divertissement à la demande et renforce son équipe dirigeante

Paris, le 20 mars 2007 – glowria, le spécialiste de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, annonce un bilan d'activités excellent pour 2006 et conforte ainsi sa place de numéro un européen. Menée depuis 2003 par Mihai Crasneanu, PDG et fondateur de glowria, la société s'est rapidement imposée comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en Europe Continentale.

2006, une année charnière remplie de succès

En 2006, l'activité de location de DVD en ligne a atteint la rentabilité et a enregistré une croissance de 70% sur l'année pour un chiffre d'affaires multiplié par 2 par rapport à 2005. Dans le même temps, cette année marque un tournant décisif pour glowria soutenue par son expansion européenne via l'acquisition de deux sociétés en Allemagne qui place la société au rang de numéro deux Outre-Rhin. Aujourd'hui, glowria continue sa croissance en déployant massivement la VOD en marque blanche auprès des FAI, câblo-opérateurs et site marchands en France. Glowria a développé et lancé avec succès les plateformes VOD de Fnac.com sur PC et de Neuf Cegetel sur TV via la NeufBox HD. Par ailleurs, la confiance accordée par les majors positionne le catalogue de glowria comme le plus vaste et le plus riche (5000 titres VOD signés et 1450 titres déjà en ligne) allant des blockbusters aux fonds de catalogue, documentaires, et offre jeunesse, imposant glowria comme l'expert en agrégation de contenus .

En 2007, glowria envisage de poursuivre son rythme de croissance en lançant sur le marché ses services de SVOD et VOD financée par la publicité et d'accélérer ses développements sur le marché de la VOD en marque blanche.

Une équipe dirigeante renforcée

Pour atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité, glowria renforce son équipe managériale et nomme Eric Caen, ex co-fondateur de Titus Interactive, au poste de Directeur Général. Il aura pour

principales missions la gestion au quotidien de glowria et d'assurer la croissance de la société d'une manière maîtrisée et efficace. Mihai Crasneanu, Président et fondateur, concentrera ses efforts sur les évolutions futures de la société, les accords avec les partenaires stratégiques, et l'expansion de glowria.

« Depuis le lancement de glowria en 2003, la société connaît une très forte croissance et a toujours été dans une position de leader et de pionnier. Après un succès sans faille dans la location de DVD en ligne et l'accueil enthousiaste du marché sur notre offre VOD, 2007 sera, nous l'espérons, une nouvelle année record pour glowria avec une offre globale de divertissement à la demande en Europe », explique Mihai Crasneanu. « Dans le cadre de cette croissance, la nomination d'Eric Caen au poste de Directeur Général est pour nous une chance unique d'intégrer l'expertise d'un véritable entrepreneur, ayant une capacité éprouvée à gérer une forte croissance avec un objectif de rentabilité. Cette configuration nous permettra de continuer à servir avec excellence nos clients et nos partenaires », conclut-il.

Pour sa part Eric Caen déclare *« Je suis très heureux de pouvoir apporter mes connaissances et mon expérience à glowria, dont le positionnement leader sur ses métiers est très prometteur. En quelques années la société et ses équipes ont beaucoup prouvé, et mon rôle sera de favoriser et d'accompagner les succès futurs ».*

A propos de Glowria

Fondée en 2003 pour anticiper le marché de la VOD et répondre aux attentes en matière de divertissement à la demande, glowria s'est rapidement imposé comme le premier fournisseur indépendant en Europe Continentale. Grâce à des accords stratégiques conclus avec les studios et éditeurs, glowria propose aujourd'hui un service de VOD performant accessible sur PC et TV en nom propre et en marque blanche pour les FAI, câblo-opérateurs, revendeurs. Glowria a notamment développé et gère le service VOD de Fnac.com et de Neuf Cegetel. La société a également signé des accords avec les principaux acteurs du marché des loisirs audiovisuels (Allociné, Bertelsmann, Freenet, Pro7Sat1, ProMarkt, Sony, Thomson). Glowria est la seule société en Europe à avoir instauré des accords de partage de revenus avec la majorité des studios de cinéma (Warner, Fox, Buena Vista, MGM, M6, NBC Universal, Studio Canal) et nombre d'éditeurs.

Pour plus d'informations rendez vous sur www.glowria.fr