



Le 14 novembre 2006

Fnac.com lance son offre de Vidéo à la Demande (VOD) en partenariat avec Glowria

Fnac.com, le premier portail de produits culturels et techniques en France, lance sa plateforme de téléchargement de films, séries TV et documentaires en VOD (Video on Demand) .

Accessible dès le 14 novembre via l'onglet « Téléchargement / Vidéo » sur la page d'accueil de Fnac.com, ce nouveau service, conçu en partenariat avec Glowria, propose un catalogue riche et varié comportant déjà près de 1000 œuvres. Le catalogue devrait atteindre plusieurs milliers de vidéos d'ici la fin de l'année 2006.

Avec ce nouveau service de VOD, Fnac.com donne à ses clients la possibilité de regarder des films, des séries et des documentaires à tout moment, sans contraintes de temps ni de lieu. Accessibles via un PC et une connexion à Internet, les films peuvent être aussi visualisés sur la télévision grâce à un kit de raccordement disponible sur Fnac.com.

Deux types de téléchargement sont proposés :

- la location ou téléchargement temporaire, valable pendant un mois, pour une durée de visionnage de 48 heures (entre 0.99 € et 4.99 €)
- l'achat ou téléchargement définitif (entre 8.99 € et 12.99 €).

Après le site de téléchargement de musique Fnacmusic, les offres de téléchargement de jeux et de logiciels, le lancement de ce service de Vidéo à la demande (VOD) marque une nouvelle étape dans le développement de la distribution numérique à la Fnac.

A propos de Fnac.com

Lancé en 1999, Fnac.com est l'illustration la plus large en France du concept 'clic et magasin', c'est-à-dire la complémentarité entre Internet et les magasins Fnac. Fnac.com est le seul site à proposer une offre complète de billetterie, voyage, produits culturels, produits techniques et téléchargement. Ses clients bénéficient d'un service performant, avec 100.000 produits expédiés sous 24 heures et la livraison dans le réseau des 70 magasins Fnac. La Fnac accueille plus de 500.000 visiteurs uniques chaque jour sur son site Internet. Elle compte 1,8 million d'Adhérents qui retrouvent tous les avantages de la Carte Fnac sur Fnac.com (adhésion en ligne, points de fidélité, remises exclusives, financement...).

Fnac.com atteint un volume d'affaires total de 189 millions d'euros (incluant les ventes de services et de billetterie) et un chiffre d'affaires marchandises de 129,2 millions d'euros, en progression de 39% sur 2004. Rentable pour la deuxième année consécutive, Fnac.com a confirmé par ailleurs sa position de leader des sites marchands BtoC en termes d'audience sur l'année 2005, avec plus de 26% en décembre (source Nielsen/NetRatings).

A propos de Glowria.fr

Glowria dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne, avec un catalogue de titres le plus vaste du marché. Lancé en octobre 2003, Glowria profite à ce jour de 12.5 millions d'Euros de fonds d'investissement. Son service de Vidéo à la Demande, permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision, est disponible en France et sera disponible en Allemagne d'ici la fin de l'année. La plateforme VoD de Glowria est également disponible en marque blanche et accessible aux fournisseurs d'accès à Internet, aux cablo-opérateurs et aux distributeurs sur internet. Glowria a été choisi par Neuf Cegetel et Fnac.com pour opérer leur service de VoD. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.glowria.fr

Contact service de presse Fnac :

Gaëlle Bizet / Julie Henry
Tél. 01 55 21 84 71 / 01 55 21 58 98
gaelle.bizet@fnac.tm.fr / julie.henry@fnac.tm.fr

Contact service de presse Glowria :

Ballou PR
Sophie Daudignon / Nadia Boussouar
Tél : 01 74 87 50 58 / 01 74 87 50 04
sophie@balloupr.com / nadia@balloupr.com