



Communiqué de presse

Fnac.com choisit Glowria pour développer sa nouvelle offre de service de vidéo à la demande (VOD)

Paris le 5 octobre 2006 – Glowria, le spécialiste européen de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, vient de signer un accord de partenariat avec Fnac.com, le premier portail de produits culturels et techniques en France, pour développer et gérer sa plateforme de vidéo à la demande (VOD) qui sera lancée d'ici la fin de l'année.

Ce service de VOD s'inscrit dans le développement de la stratégie de dématérialisation de Fnac.com qui, après son site de téléchargement de musique (Fnacmusic), son offre de téléchargement de jeux et logiciels, proposera prochainement une offre de VOD.

Ces deux partenaires s'associent pour offrir un service de divertissement à la demande de qualité, avec un accès direct depuis Internet à une base de films riche et variée : plus de 800 titres référencés à ce jour par Glowria qui devrait atteindre les 3000 titres d'ici fin 2006.

« Notre choix s'est porté sur Glowria qui propose une plateforme VOD simple, ergonomique et qui dispose du catalogue le plus diversifié du marché. Nos clients auront ainsi la possibilité de consommer différemment de la culture en s'affranchissant des contraintes de temps et d'espace en téléchargeant leurs films à tout moment de la journée, quel que soit l'endroit avec l'offre correspondant au mieux à leurs besoins. » déclare Frank Leprou, directeur général de Fnac.com.

« La signature de cet accord avec le premier distributeur de produits culturels et techniques en France s'inscrit dans notre stratégie de développement et dans la vision de Glowria qui est de proposer un nouveau mode de distribution capable de libérer le téléspectateur des contraintes des chaînes TV. Il lui permet de choisir le film qu'il souhaite visionner sans se soucier du moment ni du support. » commente Mihai Crasneanu, PDG et Fondateur de Glowria. *« Nous continuons de travailler activement au développement de nos catalogues et à l'amélioration de l'offre VOD avec l'ensemble de nos partenaires pour proposer ce qu'il y a de meilleur à nos membres »,* conclut-il.



A propos de Glowria

Glowria dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne, avec un catalogue de titres le plus vaste du marché. Lancé en octobre 2003, Glowria profite à ce jour de 12.5 millions d'Euros de fonds d'investissement. Son service de Vidéo à la Demande, permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision, est déjà disponible en France et sera disponible en Allemagne d'ici la fin de l'année. La plateforme VOD de Glowria est également disponible en marque blanche, et accessible aux fournisseurs d'accès à Internet (Neuf Cegetel par exemple) ainsi qu'aux opérateurs satellite ou de télévision câblée. Pour plus d'informations rendez vous sur www.glowria.fr

A propos de Fnac.com

Lancé en 1999, Fnac.com est l'illustration la plus large en France du concept 'clic et magasin', c'est-à-dire la complémentarité entre Internet et les magasins Fnac. Fnac.com est le seul site à proposer une offre complète de billetterie, voyage, produits culturels, produits techniques et téléchargement. Ses clients bénéficient d'un service performant, avec 100.000 produits expédiés sous 24 heures et la livraison dans le réseau des 3.500 Relais-Colis. La Fnac accueille plus de 500.000 visiteurs uniques chaque jour sur son site Internet. Elle compte 1,8 million d'Adhérents qui retrouvent tous les avantages de la Carte Fnac sur Fnac.com (adhésion en ligne, points de fidélité, remises exclusives, financement...).

Fnac.com atteint un volume d'affaires total de 189 millions d'euros (incluant les ventes de services et de billetterie) et un chiffre d'affaires marchandises de 129,2 millions d'euros, en progression de 39% sur 2004. Rentable pour la deuxième année consécutive, Fnac.com a confirmé par ailleurs sa position de leader des sites marchands BtoC en terme d'audience sur l'année 2005, avec plus de 26% en décembre (source Nielsen/NetRatings).

Contacts presse :

■ Service de presse Fnac ■

Gaëlle Bizet

Tél. 01 55 21 84 71

Gaëlle.bizet@fnac.tm.fr

■ Ballou PR pour Glowria ■

Sophie Daudignon / Nadia Boussouar

Tel : 01 74 87 50 58 / 01 74 87 50 04

sophie@balloupr.com / nadia@balloupr.com