



## **COMMUNIQUE**

*Lundi 2 juillet 2007*

### **Glowria : nouveau tour de financement**

**Paris, le 2 juillet 2007** – Glowria, le spécialiste de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, annonce l'apport de 6,1 millions d'euros en 2007 par ses actionnaires Seventure (Groupe Natixis), Crédit Agricole Private Equity, et Mousse Partners, pour accélérer le développement de ses activités de location de DVD par Internet et de video-on-demand (VOD) en France ([www.glowria.fr](http://www.glowria.fr)) et en Allemagne ([www.glowria.de](http://www.glowria.de)).

Concernant ses services de location de DVD en France et en Allemagne, Glowria propose un catalogue toujours plus riche de 400000 DVD, répartis sur près de 30000 titres différents pour servir aujourd'hui 35000 abonnés.

Concernant son offre de VOD, Glowria compte un catalogue de plus de 3000 œuvres (dont les catalogues d'œuvres cinématographiques de Warner Home Video, Warner Bross TV, NBC Universal, Sony Pictures, Studio Canal, Pathé, TF1 International, Editions Montparnasse...) disponibles sur le site [vod.glowria.fr](http://vod.glowria.fr) et sur ses sites partenaires Fnac.com (<http://vod.fnac.com>) et / ou Neuf Cegetel (<http://vod.neuf.fr>).

Le Président Directeur Général de Glowria, Eric Caen, a déclaré : « grâce à la confiance de nos actionnaires, nos équipes vont continuer le développement de nos parts de marché, en offrant des contenus toujours plus attractifs, via de nouveaux accords, en proposant des interfaces et offres toujours plus pratiques et en nous associant avec les meilleurs partenaires média, opérateurs et distributeurs. Notre métier est d'amener le cinéma à la demande à la maison, quelque soit le format et quelque soit le terminal.»

#### **A propos de Glowria**

Fondée en 2003 pour anticiper le marché de la VOD et répondre aux attentes en matière de divertissement à la demande, Glowria s'est rapidement imposé comme le premier fournisseur de loisirs numériques indépendant en Europe Continentale. Grâce à des accords stratégiques conclus avec les studios et éditeurs vidéo, Glowria propose aujourd'hui un service de VOD performant accessible sur PC et TV en nom propre et en marque blanche pour les FAI, câblo-opérateurs et E-marchands. Glowria opère notamment les services VOD de Fnac.com (téléchargement à partir d'un PC) et de Neuf Cegetel (service de VOD sur télévision et sur PC). Pour plus d'informations rendez vous sur [www.glowria.fr](http://www.glowria.fr)

#### **Contacts :**

**Loïc Le Moaligou – Directeur ventes et marketing** - tél : 01 55 33 11 10 - [presse@glowria.fr](mailto:presse@glowria.fr)