

#### Contacts Presse

**Ballou PR**

**Sophie Daudignon**

Tél : 01 42 22 31 23 / [sophie@balloupr.com](mailto:sophie@balloupr.com)

**Nadia Boussouar**

tél : 01 42 22 96 88 / [nadia@balloupr.com](mailto:nadia@balloupr.com)



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **Glowria consolide sa présence en Allemagne et poursuit sa croissance Européenne**

**Après les rachats successifs au printemps dernier de DiViDi et InVDeo, glowria a conforté sa position de fournisseur leader du divertissement numérique en Europe Continentale. La fusion des deux sociétés est aujourd'hui achevée et glowria lance la plateforme unique [www.glowria.de](http://www.glowria.de)**

**Paris, le 05 décembre 2006** – glowria, le spécialiste européen de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, a finalisé en moins de 7 mois l'intégration des deux sociétés allemandes DiViDi et InVDeo maintenant opérationnelles sous la marque unique [www.glowria.de](http://www.glowria.de). Le siège allemand Glowria GmbH basé à Munich est dirigée par Martina Bruder, anciennement directrice générale adjointe et directrice commerciale de Yahoo ! Allemagne.

Le regroupement des équipes et le lancement d'une plateforme unique [www.glowria.de](http://www.glowria.de) permettent à glowria de renforcer la position de glowria sur le marché très compétitif de la location de DVD en ligne en Allemagne et soutenir le développement International en marque blanche de son service VOD et IPTV auprès des FAI, câblo-opérateurs et revendeurs. Glowria GmbH poursuivra dans le même temps ses efforts d'agrégation de contenus notamment auprès d'ayants-droits locaux.

Les 60 000 membres allemands ont ainsi accès à l'ensemble du catalogue regroupant près de 15 000 DVD. Actuellement, glowria est la seule société à proposer le plus large choix de formules d'abonnement sur ce marché. L'offre VOD viendra dès le premier trimestre 2007 étoffer la gamme de services accessible sur le site [www.glowria.de](http://www.glowria.de) et ceci afin de proposer comme pour la France, un véritable « one-stop-shop » du divertissement à la demande.

L'implantation allemande s'inscrit dans la stratégie d'expansion européenne de glowria. En 2007, glowria a pour objectif de multiplier les partenariats en VOD sur l'ensemble de l'Europe (Scandinavie, Benelux, Pays-Bas, Espagne, Portugal et Italie) grâce à des accords de partenariat à l'instar de ceux déjà signés en France avec Neuf Cegetel et la Fnac.com. Glowria est aujourd'hui l'un des seuls sur le marché à proposer à ses partenaires notamment les FAI et câblo-opérateurs, une solution clé en main allant de la plateforme technique à la gestion de contenus.

*« Même si l'IPTV offre une nouvelle source majeure de revenus aux prestataires de services, elle implique d'avoir une parfaite maîtrise du marché complexe de l'agrégation de contenus »* explique Jill Finger, Analyste chez IDC. *« Les fournisseurs de solution IPTV doivent être conscients du fait que la négociation de droits est un processus complexe et long. Pour éviter la négociation individuelle des contrats avec un trop grand nombre de fournisseurs de contenus, il est plus simple de collaborer avec un spécialiste de l'agrégation de contenu qui s'avère au final certainement plus efficace et plus rentable »* ajoute-t-il.<sup>1</sup>

*« Pour glowria, l'Allemagne n'est qu'un premier pas vers l'Europe »* commente Mihai Crasneanu, PDG et fondateur de glowria. *« En 2007, nous soutiendrons activement cette croissance notamment en Europe du Sud. Aujourd'hui notre expertise dans le domaine du divertissement numérique à la demande nous permet d'offrir une plateforme clef en main aux FAI et câblo-opérateurs et mettre en place en moins de deux mois un service VoD performant et complet »* conclut-il.

#### **A propos de glowria**

Fondée en 2003 pour anticiper le marché de la VOD et répondre aux attentes en matière de divertissement à la demande, glowria est devenu le premier fournisseur indépendant en Europe Continentale du marché. Grâce à des accords stratégiques conclus avec les studios et éditeurs, glowria propose aujourd'hui un service de VOD performant accessible sur PC et TV en nom propre et en marque blanche pour les FAI, câblo-opérateurs, revendeurs. glowria a notamment développé et gère le service VOD de Fnac.com et de Neuf Cegetel et a signé des accords avec les principaux acteurs du marché des loisirs audiovisuels (Allociné, Bertelsmann, Freenet, Pro7Sat1, ProMarkt, Sony, Thomson). glowria est la seule société indépendante en Europe à avoir instauré des accords de partage de revenus avec la majorité des studios de cinéma (Warner, Fox, Buena Vista, MGM, M6, NBC Universal, Studio Canal) et nombre d'éditeurs vidéo.

Pour plus d'informations rendez vous sur [www.glowria.fr](http://www.glowria.fr)

---

<sup>1</sup> Western Europe IPTV Forecast, 2006 - 2010