

**Communiqué de presse
Mercredi 20 septembre 2006**

Découvrez en avant-première le Mondial de l'Automobile 2006 avec L'Auto-Journal et le service de VoD glowria.fr

L'Auto-Journal, en partenariat avec glowria.fr, service de Vidéo à la Demande diffusera gratuitement avant l'ouverture officielle du salon un film exclusif sur le Mondial de l'Auto 2006. Avec cette opération, glowria.fr, l'Auto-Journal et Kia, innoveront en proposant un contenu VoD exclusif et gratuit financé par de la publicité.

Du samedi 30 septembre au 15 octobre 2006, le grand public et tous les professionnels du marché de l'automobile se donnent rendez-vous au Mondial de l'auto 2006. A cette occasion, l'Auto-Journal proposera pour la première fois et en partenariat avec glowria.fr, service de Vidéo à la Demande (VOD), un film de 40 minutes d'images exclusives parrainé par le constructeur automobile Kia. Ce film sera mis en ligne dès le vendredi 29 septembre minuit, soit la veille de l'ouverture officielle du Mondial de l'Auto.

Différentes rubriques seront proposées aux amateurs de belles cylindrées :

- *La sélection Auto-Journal* présentant les 10 modèles de voitures à ne pas manquer lors de l'édition 2006,
- *3 parcours d'experts* : les spécialistes de l'Auto Journal décrypteront le Mondial notamment les innovations, nouveautés, les plus beaux 4x4,
- *Les Bonus* : pour découvrir les coulisses du Mondial avec le montage des stands ainsi que les plus belles hôtes du salon.

Pour visionner le film, les internautes devront se rendre sur le site www.autojournal.fr et cliquer sur la bannière " Film du Mondial de l'auto ". Il leur suffit ensuite de saisir leur email puis de télécharger le lecteur vidéo glowria.fr (30 secondes maximum) pour profiter de ces images inédites et entièrement gratuites.

A travers cette opération, l'Auto-Journal et glowria.fr innoveront en testant un modèle économique original amené à se développer : la VoD gratuite, financée par de la publicité ou ADVoD (Advertising VoD).

Capture d'écran disponible sur demande auprès

A Propos de glowria.fr

glowria.fr dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne, avec un catalogue de titres le plus vaste du marché. Lancé en octobre 2003, glowria.fr profite à ce jour de 12.5 million d'Euros de fonds d'investissement. Son service de Vidéo à la Demande, permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision, est déjà disponible en France et sera disponible en Allemagne d'ici la fin de l'année. La plateforme VoD de glowria.fr est également proposée en marque blanche aux opérateurs, fournisseurs d'accès, portails et distributeurs.

Contacts presse Glowria

Ballou PR

Sophie Daudignon/Nadia Boussouar
Tél. 01 74 87 50 58/01 74 87 50 04
email : sophie@balloupr.com/nadia@balloupr.com

L'Auto-Journal

Sandra Boixel, Marketing L'Auto-Journal
Tél : 01 41 33 57 95
Sandra.boixel@emapfrance.com