



Communiqué de presse

Martina Bruder quitte Yahoo ! et prend la direction de glowria Allemagne

Paris, le 18 octobre 2006 – Anciennement présidente et directrice commerciale de Yahoo ! Allemagne depuis 2004, Martina Bruder prend aujourd'hui la Direction de la filiale allemande de glowria. Dans le cadre de ses fonctions, Martina sera en charge de la stratégie commerciale de glowria afin d'accélérer le développement sur les marchés très compétitifs du DVD en ligne et de la VOD ou tout reste à construire Outre-Rhin. Elle prendra définitivement ses fonctions en novembre 2006 en remplacement de Frédéric Baschet, directeur intérimaire.

Après s'être imposée comme le premier service de la location de DVD en ligne pour l'Europe Continentale, glowria se positionne aujourd'hui comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en Europe. Dans le cadre de ce développement, les deux sociétés allemandes récemment acquises par glowria - DiViDi et InVdeo – fusionneront sous la marque « glowria Allemagne » qui sera dirigée par Martina Bruder.

« Que Martina Bruder accepte de prendre la tête de notre filiale Allemande est pour nous le signe que glowria est une société forte qui positionne clairement ses ambitions internationales face à ses concurrents » commente Mihai Crasneanu, Fondateur et PDG de glowria. *« L'expertise et la renommée de Martina ne pourront que soutenir notre croissance internationale »*, conclut-il.

Selon Martina Bruder *« Prendre la direction de glowria Allemagne est un challenge des plus motivant. Mener une société émergente dans un environnement hautement compétitif et la rendre profitable est une mission que j'ai acceptée de relever avec beaucoup d'enthousiasme. Glowria est une société qui a su s'adapter aux contraintes du marché et faire preuve d'audace*



face à des concurrents de taille. J'ambitionne de positionner rapidement et avec force glowria Allemagne comme le fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande le plus performant du pays et par conséquent d'en faire le partenaire N°1 pour les investisseurs et les consommateurs », conclut-elle.

Avant d'intégrer glowria, Martina Bruder a débuté sa carrière chez Deutscher Fachverlag, après avoir étudié à l'université de Frankfurt où elle a obtenu un diplôme d'enseignement littéraire en langues Anglaise et Allemande. De 1994 jusqu'en 1999, elle a été Directrice de la publicité et Directrice des ventes internationales en Europe pour NBC et CNBC Europe. En 1999, Elle intègre la chaîne de télévision musicale VIVA et accède en 2000 au poste de Directrice Générale où elle restera jusqu'en 2004.

A propos de Glowria

Glowria dont le métier est l'agrégation et la distribution de contenus de divertissement à domicile, s'est imposé comme le premier service de location de DVD en ligne pour l'Europe continentale et se positionne comme le premier fournisseur de divertissements vidéo personnalisés à la demande en France et en Allemagne, avec un catalogue de titres le plus vaste du marché. Lancé en octobre 2003, Glowria profite à ce jour de 12.5 millions d'Euros de fonds d'investissement. Son service de Vidéo à la Demande, permettant le visionnage de films sur le PC ou la télévision, est déjà disponible en France et sera disponible en Allemagne d'ici la fin de l'année. La plateforme VOD de Glowria est également disponible en marque blanche, et accessible aux fournisseurs d'accès à Internet (Neuf Cegetel par exemple) ainsi qu'aux opérateurs satellite ou de télévision câblée. Pour plus d'informations rendez vous sur www.glowria.fr

■ Ballou PR pour Glowria ■

Sophie Daudignon / Nadia Boussouar

Tel : 01 74 87 50 58 / 01 74 87 50 04

sophie@balloupr.com / nadia@balloupr.com