

## VoD

### La Fnac s'allie à Glowria

«Fnac.com a fait le choix du cobranding pour développer plus rapidement une offre de VoD» explique Franck Leprou, directeur général de Fnac.com. «Si Glowria, agrégateur de contenus, nous fournit sa solution technique et son catalogue, nous prenons en charge toute la partie 'front office' dédiée, avec notamment toute la partie relationnelle avec notre base client», poursuit-il.

Ainsi, après le site de téléchargement de musique Fnacmusic (un secteur qui représente 25% des ventes de CD physiques du site), le lancement de ce service de VoD marque une nouvelle étape dans le développement de la distribution numérique à la Fnac. Depuis le 14 novembre dernier, Fnac.com propose un catalogue riche et varié comportant déjà près de 1 000 œuvres. Le catalogue devrait atteindre plusieurs milliers de vidéos d'ici la fin de l'année 2006. Deux modes de téléchargement sont proposés : la location (téléchargement temporaire), valable pendant un mois, pour une durée de visionnage de 48 heures (entre 0,99 euro et 4,99 euros), et l'achat (téléchargement définitif) vendu entre 8,99 et 12,99 euros. Fnac.com devient ainsi le deuxième distributeur traditionnel après Virginstores à intégrer le secteur de la VoD.