

Le HOME CINÉMA sans bouger de CHEZ SOI !

Avis aux flemmards et aux agoraphobes !

Il est très simple de regarder des centaines de films depuis son canapé sans jamais sortir de chez soi ou presque, ni dépenser des fortunes en achats de DVD...

Solutions : la location de DVD à distance, qui se développe depuis 2002, mais aussi la VOD (Video On Demand), qui a effectué ses premiers pas en France fin 2005 après une tentative avant-gardiste, il est vrai, de netcine.fr (Moviesystem). Les formules diffèrent, avec des offres plus ou moins attractives financièrement, plus ou moins attrayantes en termes de contenu, et plus ou moins pratiques, voire contraignantes pour le consommateur.



Reste que se dessinent aujourd'hui les contours des modes de consommation vidéo de demain, avec des supports variés (on n'a pas fini d'en parler cette année !), des options de stockage nombreuses et des possibilités de visionnage (au salon, sur ordinateur, sur console, sur baladeur...) qu'on continue à imaginer, sans oublier le téléchargement sur PVR (Personal Video Recorder). Tour d'horizon de l'offre actuelle, en sachant que l'aventure ne fait que commencer...

La location de DVD à distance

Le principe est celui d'allers-retours de DVD entre un fournisseur et un client, payables par le biais de prélèvements mensuels. Les frais de port sont compris dans le tarif de l'abonnement choisi, et les enveloppes pré-affranchies pour les retours fournies. Seul bémol, l'ensemble des titres n'étant pas disponible à tout moment, chaque prestataire demande à ses abonnés de remplir et d'entretenir une liste de titres désirés plus ou moins longue, classés par ordre d'envois prioritaires. Si la gestion des stocks est ainsi plus efficace, on ne sait jamais quels seront les titres reçus lors du prochain envoi... Gare aussi aux conditions de résiliation de l'abonnement, qui peuvent s'avérer assez contraignantes.

• glowria.fr

Revendiquant un catalogue de 8.000 programmes en magasin, Glowria semble à ce jour l'un des sites les mieux pourvus. En attendant son offre VOD adossée à CanalPlay (actuellement en test, disponible dans quelques semaines), Glowria propose un service DVD déjà éprouvé. Le site est convivial, et l'indexation des titres complète, d'"Action" et "Aventure" à "Courts métrages", en passant par "Culture du navet" et "Entre copines" !

Formules :

Découverte : Actuellement 1 € le premier mois, puis 14,99 €, sans engagement, pour l'envoi d'un pack de 4 DVD par mois.
Liberté : 1 € le premier mois, puis 25,99 € par mois, sans engagement, pour l'envoi de 3 DVD simultanés autant de fois que vous le souhaitez (soit à volonté).
Premium : 39,99 € par mois pour 5 DVD simultanés à volonté.
Platinum : 55,99 € par mois pour 8 DVD simultanés à volonté.
Mini : 7,99 € par mois pour 2 DVD mensuels.

• locafilm.com

10.118 films annoncés par ce site lors de la rédaction de cet article. L'interface n'est pas des plus sexy, mais elle a le mérite d'être claire. Pas de fantaisies pour le classement des DVD proposés ("Action", "Policier", "Horreur"...), avec un accès "Adulte" que tous ses confrères ne proposent pas forcément. On notera simplement un sympathique principe de collections avec films "Art et essai", "Spécial VO" et "bravo - Compositeurs".

Formules :

Sérénité : 24,99 € par mois pour 2 DVD simultanés.
Privilège : 30,99 € par mois pour 3 DVD à volonté.
Elite : 38,99 € par mois pour 4 DVD.

Packs :

DVD adressés 2 par 2 à la demande du consommateur, restitution sous 6 jours hors délais postaux (pénalités de retard : 3,50 € par jour de retard). Validité 12 mois.
10 DVD : 37 € ; 20 DVD : 69 € ; 50 DVD : 159 € ; 100 DVD : 265 €.

À savoir :

Liste d'attente : 20 titres minimum.
Rupture de contrat : Via le site, puis par téléphone pour validation définitive (attention : résiliation à date anniversaire du contrat souscrit).



glowria.fr

À savoir :

Liste d'attente
Minimum 15 titres
par ordre de priorité
Rupture de contrat
Par lettre A/R
Propose également
des jeux vidéo



• dvdfly.com

Plus de 7.000 titres au compteur pour ce site annonçant s'enrichir de 120 nouveautés par mois. La présentation est simple avec les traditionnelles classifications. À noter une recherche possible par bande-son DTS, ce qui est malin. Une catégorie "Adulte" fait partie de l'offre. Dvdly ne s'embarrasse pas de formules complexes : entre l'opérateur et son client, le contrat est clair. Ce qui peut faire la différence...

Formule :

Passeport DVD : 22,90 € par mois pour 2 DVD simultanés à volonté.



À savoir :

- Liste de choix : 30 titres minimum classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Par courrier électronique 3 jours au moins avant le prochain prélèvement mensuel.

• cineHome.com

Plus de 4.000 titres en stock classés, de "Action" à "Western", en passant par "Adulte". Peu de thèmes ("Document", "Histoire", "Spectacle/Musique"), mais une sélection "DTS/THX" pour retrouver en deux clics les films aux bandes-son les plus percutantes.

Formules :

Forfait 1 DVD : 9,95 € le premier mois, puis 14,95 € pour un DVD à volonté.
Forfait 2 DVD : 24,95 € pour 2 DVD simultanés à volonté.
Forfait 3 DVD : 34,95 € pour 3 DVD simultanés à volonté.

Packs : DVD adressés 2 par 2 à la demande du consommateur, restitution sous 6 jours hors délais postaux. Validité : 12 mois.
10 DVD : 37 € ; 20 DVD : 69 € ; 50 DVD : 159 €.



À savoir :

- Liste d'attente : 20 titres minimum classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Sur le site ou par courrier AR 15 jours au plus tard avant la fin de la période d'abonnement en cours.
- Propose également des jeux vidéo.

• dvdpost.fr

Malgré une liste de nouveautés peu prolifique lors de nos différentes consultations du site, dvdpost semble ne manquer de rien. La présentation est très claire, avec pour chaque film un généreux résumé, ainsi qu'une fiche technique, voire des critiques de spectateurs. À noter des sélections "Gros bras" et - bientôt la Saint-Valentin ! - "Soirée romantique" ou "Pas pour les sensibles" (Bad Taste, Ça, Freddy contre Jason...). Le son DTS est aussi à l'honneur, tout autant que les Oscars. À noter que le nombre de DVD renvoyés par l'abonné détermine le nombre de disques reçus lors de l'envoi suivant par le site.



Formules :

Start : 13 € pour 3 DVD par mois.
One : 16 € par mois pour 1 DVD à volonté.
Mini : 24 € par mois pour 2 DVD à volonté.
Standard : 32 € par mois pour 3 DVD à volonté.
Expérience : 40 € par mois pour 4 DVD à volonté.
Ultimate : 45 € par mois pour 5 DVD à volonté.

À savoir :

- Liste d'attente : Nombre de titres minimal non communiqué, classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Sur le site ou par courrier AR. Effet à fin du contrat en cours.

• cinesnap.com

7.900 titres sont annoncés sur ce site créé début 2002. L'interface n'est pas très novatrice mais se distingue par sa clarté. Outre l'indexation habituelle ("Adulte" compris), des collections de titres DTS et certifiés THX sont mises en avant (ainsi qu'une amusante sélection "Bimbos" et "Mégamonstres" !). Chaque DVD dispose d'une fiche technique (audio, sous-titres, format image et bonus), ce qui est pratique pour prendre connaissance des spécificités du titre d'un coup d'œil. Bon point, certains films disposent d'un lien direct vers le site allocine.fr, permettant d'en consulter fiche, bande-annonce et photos.

Formules :

CinéConfort 4 : 13,90 € par mois pour 4 DVD (envois groupés, 2 DVD par enveloppe).
CinéConfort 6 : 18,90 € par mois pour 6 DVD (envois groupés, 2 DVD par enveloppe).
CinéConfort 8 : 23,90 € par mois pour 8 DVD (envois groupés, 2 DVD par enveloppe).
CinéConfort 12 : 34,90 € par mois pour 12 DVD (envois par 4, 2 DVD par enveloppe).
CinéPassion : 26,90 € par mois (envois groupés, 2 DVD par enveloppe) à volonté.
CinéPassion+ : 42,90 € par mois (envois par 4, 2 DVD par enveloppe) à volonté.



À savoir :

- Report des DVD non visionnés le mois suivant.
- Liste de choix : 15 titres minimum classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Sur le site ou par courrier AR. Effet immédiat.

• dvdzag.com

Location en ligne ? Oui et non. Avec ses 3.000 titres référencés, DVDzag propose à ses adhérents (23.700 membres annoncés) l'expérience du "cash and buy-back" : des rotations de DVD comme sur d'autres sites (1 à 8 DVD dispos à domicile en permanence), mais avec la possibilité, si un DVD plaît, d'être acheté à un prix préférentiel (prix occasion) : pas besoin de le retourner, il suffit de se rendre sur le site pour indiquer son non renvoi avant d'être prélevé du montant indiqué (60 % moins cher que le neuf selon le site). Plutôt convivial et parfait pour "tester" un disque avant de l'acquiescer... à moindre coût.



Formules :

Basic : 20 € par mois pour recevoir 1 DVD à la fois.
Prima : 25 € par mois pour recevoir jusqu'à 2 DVD à la fois.
Acces : 35 € par mois pour recevoir jusqu'à 3 DVD à la fois.
Standard : 50 € par mois pour recevoir jusqu'à 5 DVD à la fois.
Premium : 65 € par mois pour recevoir jusqu'à 7 DVD à la fois.
Platinum : 80 € par mois, pour recevoir jusqu'à 9 DVD à la fois.

À savoir :

- Liste d'attente : 10 titres, classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Par courrier postal, téléphone, email.



Formules :

Start : 13 € pour 3 DVD par mois.
One : 16 € par mois pour 1 DVD à volonté.
Mini : 24 € par mois pour 2 DVD à volonté.
Standard : 32 € par mois pour 3 DVD à volonté.
Expérience : 40 € par mois pour 4 DVD à volonté.
Ultimate : 45 € par mois pour 5 DVD à volonté.

À savoir :

- Liste d'attente : Nombre de titres minimal non communiqué, classés par ordre de priorité.
- Rupture de contrat : Sur le site ou par courrier AR. Effet à fin du contrat en cours.

DVD qui s'autodétruit : L'alternative Cdiscount

Depuis de nombreux mois, le site s'est lancé dans la vente de DVD qui s'autodétruisent : une fois sorti de son étui protecteur, le disque s'altère lentement et finit par ne plus être regardable. Au programme, et moyennant 2 € le titre : 21 films traditionnels (souvent peu connus, voire inédits) et musicaux, et 22 pour adultes.



● filmodebit.com

Tout en bleu et blanc, un site plutôt bien trousse avec une offre qui semble conséquente, même si son volume n'est pas spécifié. L'utilisation s'effectue via un nombre de formules et de packs assez élaborés. Une boutique dédiée permet d'acheter des DVD d'occasion moyennant 10 € pièce. Sans doute les titres qui ne se louent plus...

Formules

Express : 1 € par mois pour 1 DVD mensuel à volonté.
Confort : 25 € par mois pour 2 DVD à domicile en permanence à volonté.
Classic : 35 € par mois pour 3 DVD à domicile en permanence à volonté.
Optimal : 55 € par mois pour 42 DVD à domicile en permanence à volonté.
Forfait Juniors : 5 € par mois pour 2 DVD par mois à volonté.



Packs DVD adressés 2 par 2 à la demande du consommateur.

Validité illimitée. 10 DVD : 35 € (+ 2 DVD en location supplémentaire) ; 20 DVD : 66 € (+ 2 DVD en location supplémentaire) ; 50 DVD : 150 € (+ 2 DVD en location supplémentaire) ; 100 DVD : 250 € (+ 2 DVD en location supplémentaire).

À savoir

Conte à dévotion : 15 DVD maximum

Le paiement d'une année d'abonnement permet de disposer de 2 mois de location gratuite

Régularité de contrat : Via le site - Effet Forfait dans le contrat

La Video On Demand

En attendant les résultats de la discussion sur la licence globale, le téléchargement légal 24H/24 de programmes vidéo via le net est monté au créneau en France au dernier semestre 2005, et devrait s'amplifier avec la signature de l'accord sur la chronologie de ce média qui a été récemment fixée pour le film à un délai de diffusion de 33 semaines après la sortie salles (6 mois pour le DVD). Les groupes Canal+ (avec CanalPlay) et TPS (avec TPSVOD) occupent le secteur, sans oublier MaLigne TV, la filiale de France Telecom qui fut le premier opérateur à proposer une offre VOD. Free a aussi récemment lancé son offre VOD, et a signé un accord avec Warner qui lui ouvre un important catalogue de films. De leur côté, trois éditeurs (francetélévisions, Éditions Montparnasse et Blaq Out depuis le 11 janvier) testent des propositions de téléchargement restreintes à quelques programmes en particulier. Des premiers pas très prometteurs, et déjà un début de réponse aux problèmes de piraterie qui ont particulièrement mis à mal l'édition vidéo (et toute la filière de production) l'an passé. En attendant que des enseignes telles que Virgin ou Fnac s'y mettent... À noter qu'un téléchargement vidéo suppose une connexion minimale à 2 Mbits/s (une heure pour télécharger 90 min de vidéo à ce débit) et un ordinateur récent. Les films peuvent être regardés sur un PC - les Mac sont pour le moment hors-jeu - ou en reliant son ordinateur à une télévision.

I) Les sites généralistes

● malignetv.fr

Lancé le 18 décembre 2003 à Lyon, le bouquet de télévision par ADSL de France Télécom a depuis acquis ses lettres de noblesse, et pourrait proposer à ses abonnés une offre de chaînes gratuites codées en MPEG-4 à l'occasion des JO d'hiver de Turin. Couvrant désormais les grandes agglomérations (9 millions de foyers éligibles, dont 4,5 millions pour les futurs programmes en HD), MaLigne TV revendique 142.000 clients facturés. Des accords avec francetélévision Distribution, Warner... lui permettent de proposer en marge de TPS ou CanalSat une offre VOD maison, via un décodeur ad hoc. Au programme, une centaine de longs métrages (*Le Pôle Express* fut proposé en même temps que sa sortie DVD), soit un millier d'heures de programmes. À signaler une offre de "charme", accessible de façon confidentielle et à usage parfaitement protégé.

Formule

5 € le titre en streaming, parmi 100 films renouvelés régulièrement. Les droits sont ouverts pour 24 heures (offre accessible via un abonnement France Telecom à 13,99 € + Abonnement à MaLigne TV à 16 €).



● canalplay.com

Lancé le 12 octobre 2005, le site de téléchargement vidéo payant du groupe Canal+ annonce un catalogue de 700 titres disponibles. L'offre est plutôt alléchante : de *Brice de Nice* à *Million Dollar Baby*, en passant par *Aviator* et des films pour adultes à l'accès restreint (code parental). Une fois l'achat effectué, l'utilisateur dispose de 30 jours pour entamer la lecture du film téléchargé. À noter que l'offre CanalPlay est relayée par Free, AllôCiné et bientôt Glowria.

Formules

4,99 € la nouveauté, 3,99 € le film de catalogue, 6,99 € le film pour adultes, en location, regardable sous 24 heures après le lancement de la première diffusion, non "gravable" (l'achat définitif se profile sans doute pour 2006, avec un prix identique à celui d'un DVD). 1,49 € l'épisode (offre CanalPlay Kids, composée de plus de 100 programmes des catalogues Nickelodeon et Jetix), à visionner à volonté durant 30 jours.



● tpsvod.fr

Revendiquant sa vocation de vidéoclub à domicile, TPSVOD (géré par la filiale de TF1, e-TF1) est né début novembre. Son offre, reposant sur des nouveautés, mais aussi des films plus anciens comme *1941* ou *J.F. partagerait appartement*, ainsi que des titres pour adultes, est basée sur la même politique de téléchargement et tarifaire que celle de son concurrent CanalPlay. À noter que t1cinema.fr, autre site VOD maison, propose des bons plans (3 € le film) et facture le téléchargement de films pour adultes 10 € (validité 3 heures).

Formules

4,99 € la nouveauté, 3,99 € le film de catalogue, 6,99 € le film pour adultes (validité 3 heures après activation), en location, regardable sous 24 heures après le lancement de la première diffusion, et non "gravables".



● vodo.fr

Belle initiative que celle de ce site dédié à la vente de documentaires francophones. Accessibles par genres (nature, découverte, histoire...), les 1.260 programmes en magasin peuvent être selon les cas visionnés en streaming, téléchargés, ou vendus - s'ils existent - en DVD, et parfois même gravés à la demande (frais techniques : 6 €).

Les formules

4,99 € le film en streaming (format "visionnage", consommable autant que désiré sous 48 heures). 6,99 € à 8,99 €, en téléchargement, en visionnage illimité, "gravable" une fois (DVD non lisible sur platine de salon).



II) Les éditeurs

• blaqout.com

L'éditeur a lancé le 11 janvier son premier film en téléchargement payant, "une façon d'aborder une fois pour toutes le marché complexe et controversé de la VOD par le terrain", explique-t-on chez Blaq Out.

Formule :

Film : *Le Petit voleur*, d'Érick Zonca (cf. p. 98). 4,99 €, pour autant de visionnages désirés à compter du premier sous 24 heures.



• king-kong.fr

Derrière ce site, les Editions Montparnasse (premier éditeur à avoir lancé un DVD dans l'Hexagone) testent à leur façon la Video On Demand. Un seul film au menu pour le moment, le *King Kong* de 1933, proposé en Windows Media Player (.wmv), en qualité PAL (720 x 576) et 25 images par seconde. À noter de larges extraits gratuits des compléments vidéo présents sur le DVD Collector du film, sorti parallèlement.



La "push" VOD se passe de PC

Télécharger un film sans le regarder immédiatement, ce sera prochainement possible sans passer par un ordinateur. La technique s'appelle "push VOD" ou "push satellite". Actuellement en test par TPS auprès de 5.000 abonnés, la "push" VOD consiste à télécharger d'office sur le disque dur des décodeurs Platinum une sélection de nouveaux films (10 environ). Libre à l'abonné de consulter l'offre et d'acheter le ou les titres désirés. De son côté, Canal+, via CanalPlay, a évoqué le lancement à l'automne prochain d'un décodeur Pilotime avec disque dur de grande capacité dédié, devinez quoi, à la "push" VOD en HD.

Formules :

Film : *King Kong*, de Merian C. Cooper, en version française (85') ou originale sous-titrée (95').

5 € le film en location, regardable autant de fois que désiré durant les 72 heures suivant le lancement de sa première diffusion.

10 € le film à la vente, disponible définitivement sur son PC, "gravable" une fois sur DVD (non lisible sur un lecteur DVD de salon ni un autre ordinateur).

• les-rois-maudits. france2.fr/

Le service public se lance dans la VOD. L'idée est d'exploiter des mandats VOD auprès de producteurs de différentes œuvres. Son catalogue est déjà riche d'une cinquantaine de titres, mais tous ne sont pas en ligne. France Télévision Interactive travaille comme fournisseur de contenus. Sa première exploitation fut *La Demoiselle d'honneur* via CanalPlay, le site VOD du groupe Canal+. À grande échelle (CanalPlay, Noos, Neuf telecom...), le feuilleton *Les Rois maudits*, fin 2005, a aussi donné lieu à la création d'un mini-site maison, toujours actif.

Formule :

Feuilleton : *Les Rois maudits*, de Josée Dayan.

1,69 € les 30 minutes en streaming.

3 € l'épisode intégral en streaming, regardable autant de fois que désiré sous 24 heures

suivant le lancement de sa première diffusion.

6,99 € l'épisode intégral, téléchargé sur disque dur ("permanent download").

29,99 € les 5 épisodes, téléchargés sur disque dur.

