

la PME à découvrir ILE-DE-FRANCE

Glowria se lance dans la vidéo à la demande

■ Rien ne semble pouvoir tarir l'enthousiasme de Mihai Crasneanu, président fondateur de **Glowria**. Non content d'avoir acquis une position de leader en France dans la location de DVD sur Internet, avec près de 12.000 titres en catalogue, il s'est installé en Allemagne avec le rachat, coup sur coup, de DiViDi et de InVDeo en mars et en avril 2006. Finalisée en juillet dernier, la fusion de ces deux sociétés a donné naissance au numéro deux allemand. « *C'est le deuxième marché au monde, après les États-Unis, en termes de chiffre d'affaires réalisé via la vente par correspondance* », se félicite le dirigeant, qui continue de scruter les autres pays européens.

Ambition européenne. Il n'en oublie pas pour autant bien sûr la France où d'importants développements sont en cours, en particulier dans la vidéo à la demande (VOD). Glowria a en effet lancé l'été dernier son propre service de téléchargement de titres (800 actuellement disponibles, près de 3.000 d'ici à la fin de l'année) que l'on peut visionner sur son PC pendant quarante-huit heures ou sans limitation de durée si l'on a choisi la formule de chargement définitif. Un système fonctionnera aussi en Allemagne fin

décembre 2006 ou début 2007. Mieux, Glowria vient d'être choisie par la Fnac pour développer sa nouvelle offre de VOD depuis le site fnac.com. « *Mais l'enjeu*, affirme Mihai

PME, c'est l'occasion de démontrer son savoir-faire mais aussi l'excellence de son catalogue de films grâce aux liens privilégiés qu'elle a tissés avec les plus grands studios mondiaux.

Dernier exemple en date : la signature d'un accord avec Warner sur la distribution de leurs contenus en vidéo à la demande en téléchargement permanent : plus de 100 titres sont concernés, dont *Charlie et la Chocolaterie*, les *Harry Potter* et *Batman*, ainsi que des séries cultes comme « *Friends* ».

Ces développements n'ont pas été sans nécessiter des moyens financiers conséquents. C'est pourquoi Glowria a levé 4 millions d'euros en début d'année, une somme souscrite par un nouvel entrant, Crédit Agricole Private Equity, et par Spéf Venture, déjà présent au capital. Ils détiennent, avec le fonds américain Mousse Partners, 70 % du capital, le solde restant entre les mains de l'équipe dirigeante et de plusieurs *business angels*.

Nathalie Chevenne

Carte d'identité



Activité : location de DVD sur Internet et vidéo à la demande.

Siège social : Paris.

Date de création : 2002.

Chiffre d'affaires 2005 : 3 millions d'euros.

CA prévisionnel 2006 : 8 millions d'euros.

Effectifs : 80 salariés (50 en France, 30 en Allemagne).

Crasneanu, *reste de pouvoir regarder ses films préférés sur son écran de télévision.* » Aussi a-t-il signé un accord avec Neuf Cegetel qui permettra aux abonnés d'avoir accès à sa plateforme de vidéo à la demande. Une expertise que la société, dont le chiffre d'affaires devrait s'élever cette année à 8 millions d'euros après 3 millions en 2005, souhaite mettre à la disposition d'autres pays européens. Pour la

pourquoi Glowria a levé 4 millions d'euros en début d'année, une somme souscrite par un nouvel entrant, Crédit Agricole Private Equity, et par Spéf Venture, déjà présent au capital. Ils détiennent, avec le fonds américain Mousse Partners, 70 % du capital, le solde restant entre les mains de l'équipe dirigeante et de plusieurs *business angels*.