

Vidéo à la demande : la solution Sony

INFORMATIQUE. Sony Computer est en négociation avec trois services de vidéo à la demande (VOD) : Glowria, CanalPlay et France Télécom. Le constructeur d'origine japonaise entend ainsi vendre ses prochains ordinateurs multimédias avec une solution de vidéo à la demande incluse. L'objectif de Sony est de montrer que l'ordinateur a désormais sa place dans les salons, à la place du lecteur de DVD ou du magnétoscope. Le Vaio XL100, qui sera vendu 1 600 euros à partir de mars, ressemble ainsi à un gros magnétoscope, mais il renferme dans ses entrailles un vrai PC tout équipé. Les acheteurs du Vaio XL100 disposeront d'un crédit à dépenser sur l'une des trois plates-formes de VOD. Cette machine d'un nouveau type intègre aussi un tuner TNT et permet d'enregistrer les émissions en qualité numérique.