

Fnac.com choisit Glowria pour la VOD

Fnac.com, le site marchand de l'enseigne de produits culturels et techniques, a choisi Glowria, comme le spécialiste européen de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile, pour développer et gérer sa plateforme de vidéo à la demande (VOD) qui sera lancée d'ici la fin de l'année. Ce service de VOD s'inscrit dans le développement de la stratégie de dématérialisation de Fnac.com qui, après son site de téléchargement de musique (Fnacmusic), son offre de téléchargement de jeux et logiciels, proposera prochainement **une offre de VOD**. Ces deux partenaires s'associent pour offrir un service de divertissement à la demande de qualité, avec un accès direct depuis internet à une base de films comptant actuellement plus de **800 titres** et qui devrait atteindre les **3 000 d'ici la fin 2006**.