

« L'Auto-Journal » et Glowria lancent la VOD gratuite

Jusqu'à présent, la vidéo à la demande (VOD) était plutôt réservée aux films et documentaires. Avec le développement de contenus sponsorisés par la publicité, ce type de diffusion devient un nouveau vecteur de communication pour les annonceurs. Ainsi, en marge du Mondial de l'automobile (30 septembre-15 octobre), *L'Auto-Journal* et le site de VOD glowria.fr vont mettre en ligne un film de quarante minutes

d'images exclusives parrainé par le constructeur Kia. Ce film, accessible dès le 29 septembre, comprendra notamment une sélection des modèles en vue de l'édition 2006, ainsi que des images des coulisses de la manifestation. Le film sera accessible à partir du site de *L'Auto-Journal* (autojournal.fr) après avoir téléchargé le lecteur vidéo de Glowria. Une opération gagnante pour les deux supports et le début d'un nouveau mode de pub en ligne.

